

# Seminario de Competitividad y Desarrollo Regional

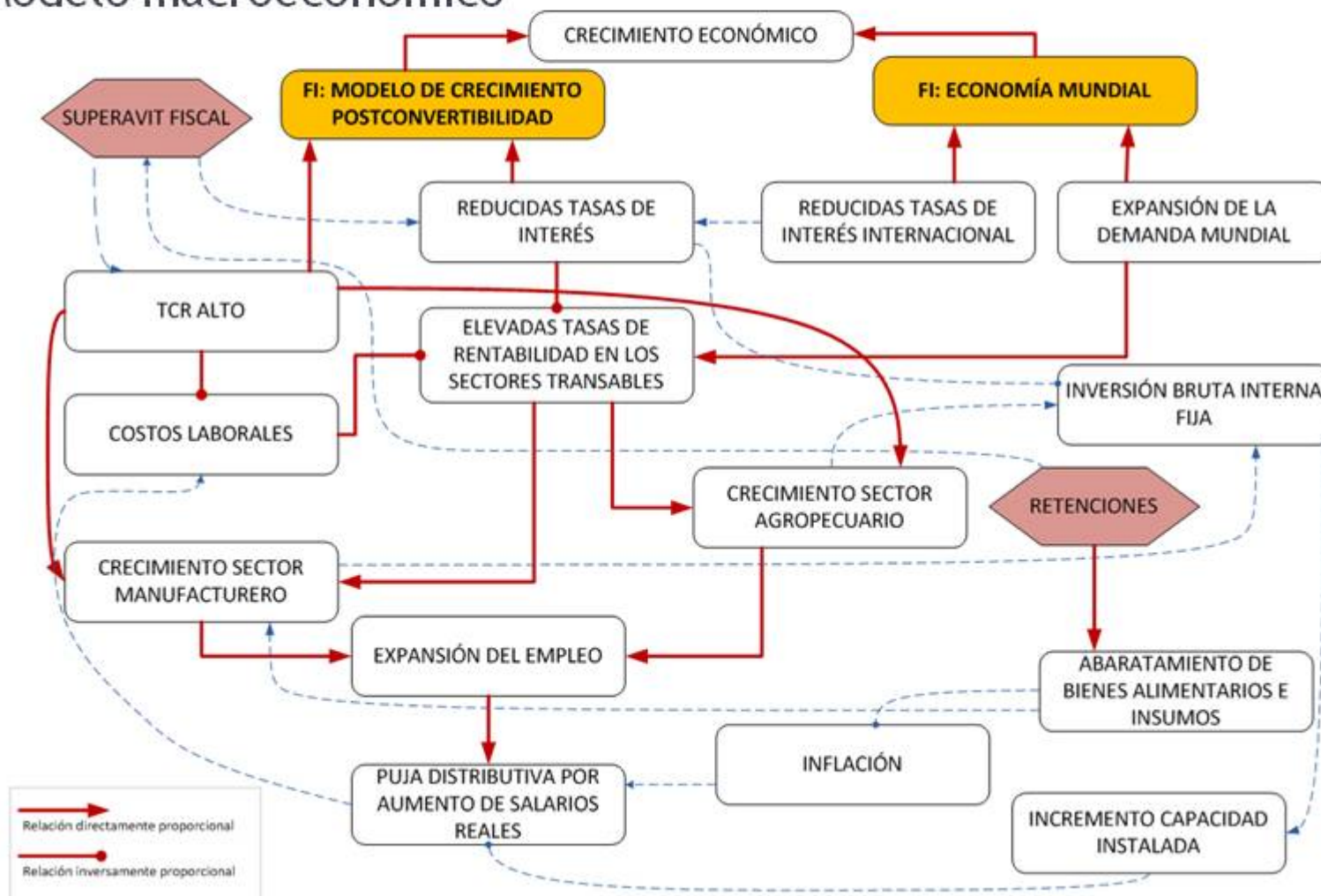
RUBEN DIARIO PATROUILLEAU  
SUBSECRETARIO DE AGROINDUSTRIA Y MERCADOS

Ministerio de Producción  
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos  
Subsecretaría de Agroindustria y Mercados



# LAS CONDICIONES DE BASE PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD

## El Modelo macroeconómico



## ANTECEDENTES: 10 LINEAMIENTOS EN POLÍTICA AGROPECUARIA

Promover la **AGROINDUSTRIA** en general según criterios específicos de generación de divisas, de empleo y de valor agregado.

Asegurar que el desarrollo de los **BIOCOMBUSTIBLES** sea funcional al interés nacional, sectorial y de las economías regionales.

Promover **DIVERSIFICACIÓN** de las actividades agropecuarias y forestales mejorando los índices productivos y la transformación de granos en carne y leche

- Optimizar el efecto de las **RETENCIONES** sobre el agro y su rol como generador de divisas para el conjunto de la economía.
- Regular y atenuar el impacto de la creciente modalidad de producción por **ARRENDAMIENTO** en el proceso de agriculturización del sector.
- Dotar al desarrollo de un **ORDENAMIENTO TERRITORIAL** y una infraestructura física acorde con la expansión y multifuncionalidad del sector en un contexto de acción público-privada definida como la administración del desarrollo sostenible
- Incrementar las acciones orientadas a la preservación de la **FERTILIDAD** de los suelos, la dotación de nutrientes, y la calidad de las aguas
- Fortalecer la **INSTITUCIONALIDAD AGROPECUARIA** adaptando su operatoria y accionar al nuevo rol del estado y a los desafíos que plantea el nuevo contexto productivo.
- Intensificar y focalizar políticas de **REDISTRIBUCIÓN INTRASECTORIAL** de la renta agropecuaria en un contexto de arraigo e inclusión social.
- Minimizar el conflicto **COMER EXPORTAR** asegurando el acceso y la disponibilidad de productos para el mercado local a precios asequibles y con ingresos adecuados para los actores.

## SUBSECRETARÍA DE AGROINDUSTRIA Y MERCADOS: nueva estructura para gestionar un nuevo paradigma.

SSAyM

Dirección Nacional de Economía,  
Financiamiento y Mercados

Dirección de  
Economía Agraria

Dirección de  
Mercados  
Agroalimentarios

Dirección de  
Relaciones  
Agroalimentarias  
Internacionales

Dirección de  
Financiamiento e  
Inversión

Dirección Nacional de Agroindustria

Dirección de Agroenergía

Dirección de Industria alimentaria y  
agroindustrias.

Dirección de promoción de la competitividad y  
Valor Agregado

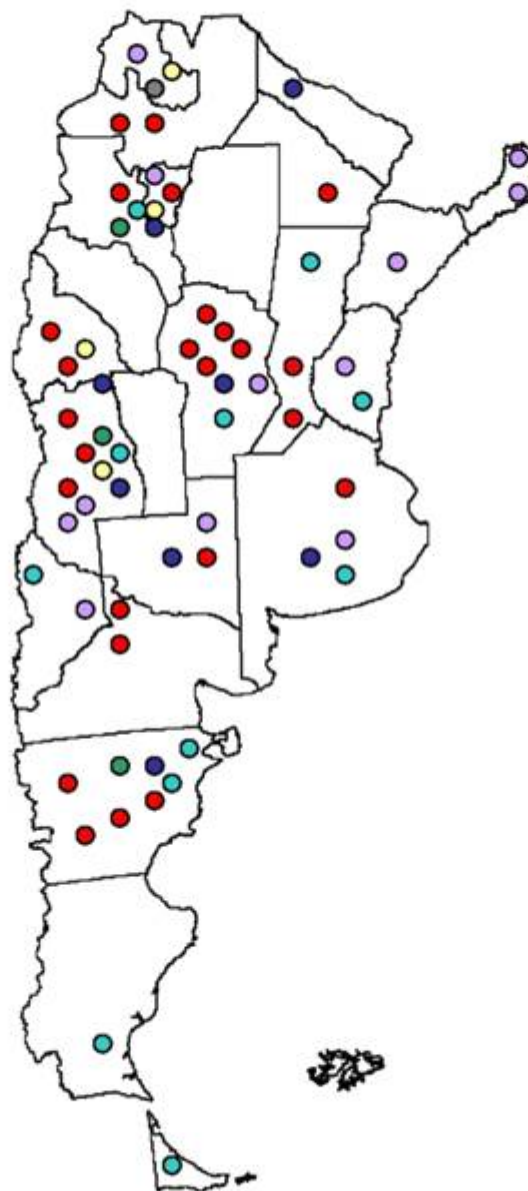
## PROGRAMA NACIONAL DE AGREGADO DE VALOR | VALORAR

- Producción Orgánica (PRODAO)
- Gestión de la calidad (PROCAL II)
- Sellos de Calidad (Sello AA)
- Indicación geográfica y Denominación de Origen
- Promoción de Exportaciones (PROARGEX)
- Servicios para pequeñas y medianas empresas alimentarias (REDIPA)
- Turismo Rural (PRONATUR)



# PROGRAMA NACIONAL DE AGREGADO DE VALOR *VALORAR*

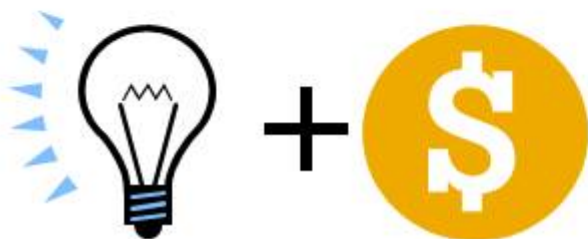
## Impacto Territorial



### ACTIVIDADES EN EL MARCO DE VALORAR

- Capacitaciones
- Proyectos Piloto
- Proyecto de Desarrollo de la Agricultura Orgánica
- Sello "Alimentos Argentinos"
- DO e IG
- PROARGEX
- PRONATUR

# PROGRAMA DE PROMOCIÓN DEL DESARROLLO AGROINDUSTRIAL



**Financiamiento para buenas ideas**

**Revisión de Cadenas Agroalimentarias**



**Gestión de Proyectos Agroindustriales**

# PROGRAMA DE PROMOCIÓN DEL DESARROLLO AGROINDUSTRIAL





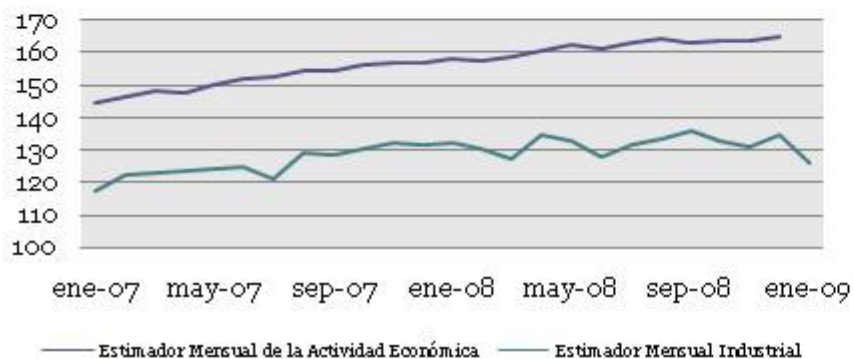
## CRISIS MUNDIAL: INDICADORES.

### Indicadores

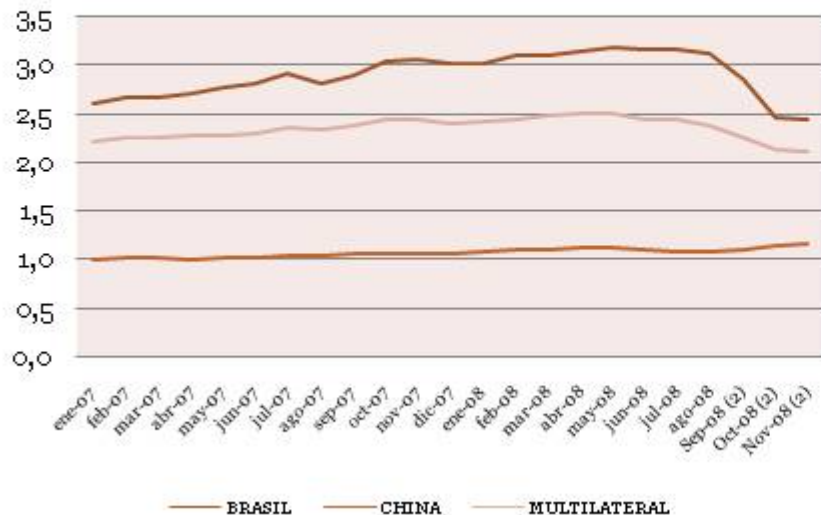
- Contracción de la Demanda Mundial
- Disminución Tasa de Rentabilidad de los sectores transables.
- Impacto Nivel de Actividad / Empleo Nacional
- Salida de Capitales
- Fortaleza sector financiero local
- Incremento Bilateralidad Comercial
- Incertidumbre asociada a la inversión (rentabilidad)
- Eventual espiralización de la crisis sobre economía real (consumo, empleo, ingresos).

# CRISIS MUNDIAL

## Actividad Económica



## Tipo de cambio real



## Proyección de crecimiento Económico.

Fuente: FMI

	2005	2006	2007	2008 (p)	2009 (p)
<b>Mundo</b>	<b>4,5</b>	<b>5,1</b>	<b>5,0</b>	<b>3,9</b>	<b>3,0</b>
<b>Economías Avanzadas</b>	<b>2,6</b>	<b>3,0</b>	<b>2,6</b>	<b>1,5</b>	<b>0,5</b>
<b>Estados Unidos</b>	2,9	2,8	2,0	1,6	0,1
<b>Reino Unido</b>	2,1	2,8	3,0	1,0	-0,1
<b>Japón</b>	1,9	2,4	2,1	0,7	0,5
<b>Eurozona</b>	1,6	2,8	2,6	1,3	0,2
<b>Economías asiáticas avanzadas</b>	4,8	5,6	5,6	4,0	3,2
<b>Economías Emergentes</b>	<b>7,1</b>	<b>7,9</b>	<b>8,0</b>	<b>6,9</b>	<b>6,1</b>
<b>China</b>	10,4	11,6	11,9	9,7	9,3
<b>India</b>	9,1	9,8	9,3	7,9	6,9
<b>América Latina</b>	4,7	5,5	5,6	4,6	3,2
<b>Brasil</b>	3,2	3,8	5,4	5,2	3,5
<b>Argentina</b>	9,2	8,5	8,7	6,5	3,6

# CRISIS MUNDIAL: Evolución Exportaciones Argentinas

Comparación con Enero del año anterior Var. % - Periodo: Enero 2008-2009

promedio

A todo el Mundo	01/2008		01/2009	
	PP	164,8	-57,5	
MOA	85,3	-28,5		
MOI	33,4	-33,1		
Comb	18,1	-36,1		
<b>TOTAL</b>	<b>71,4</b>	<b>-38,6</b>		

		2008	Enero	2009
Aladi	PP	128,8		-68,3
	MOA	62,4		-18,8
	MOI	49,7		-39,4
	Comb	-20,0		-25,6
Total Aladi		50,2		-41,9
Brasil	PP	172,6		-70,8
	MOA	44,1		-12,6
	MOI	63,4		-39,2
	Comb	32,7		-72,5
Total Brasil		83,6		<b>-53,8</b>
China	PP	4.363,5		40,1
	MOA	297,3		-39,9
	MOI	27,2		56,1
	Comb	-100,0		---
Total China		207,8		<b>-8,6</b>
Estados Unidos	PP	-33,8		-50,6
	MOA	-16,6		8,7
	MOI	40,3		-27,9
	Comb	120,1		-70,7
Total Estados Unidos		48,9		-45,6

Brasil

		2008	Enero	2009
Mercosur	PP	165,2		-70,1
	MOA	45,0		-13,0
	MOI	77,0		-45,2
	Comb	31,5		-68,2
Total Mercosur		83,8		-53,3
Extrazona MERCOSUR	PP	164,7		-52,4
	MOA	88,7		-29,5
	MOI	10,5		-23,0
	Comb	13,0		-21,8
Total Extrazona MERCOSUR		67,6		-33,6
Union Europea(27)	PP	56,7		-27,4
	MOA	67,8		-26,3
	MOI	20,0		-43,5
	Comb	2.404,2		-88,0
Total Union Europea(27)		64,2		-30,7

China

## CRISIS MUNDIAL: ACCIONES.

Internas

### ▫ **Financiamiento**

- Acceso: Convenio Garantizar
- Licitación Prefinanciación Exportaciones: ANSES
- Bonificación: Inversión / Capital de Trabajo / Reconstitución CT



*L400: 650 millones a PyMes*

### ▫ **Fondos economías regionales**

- General (+5)
- Vino / Mosto
- Miel
- Yerba / Te
- Lana



*230 millones, ejecutables por convenio SAGPyA/ Provincias*

*ejecutables por convenio SAGPyA/ Sectores*

## CRISIS MUNDIAL: ACCIONES.

### ▫ **Promoción comercial**

- Misiones y foros multisectoriales →
- PROARGEX →
- Marca país Sellos Alimentos Argentinos

- Egipto
- Tunez
- Libia
- Argelia
- Cuba/Venezuela
- Brasil
- Rusia

### ▫ **Seguimiento**

- Brasil →
- Mercosur

- Ferias y exposiciones
- Rondas de negocios
- Contramisiones

### ▫ **Inteligencia comercial**

- Economías complementarias (con alto poder adquisitivo: Escandinavia, mundo árabe )
- Economías competidoras ( Australia, EUA, China)
- IED

- Trabajar sobre desvío de comercio.
- Tratamiento fino de licencias en productos sensibles
- Equilibrar fuerte déficit intraindustrial argentino.
- No tomar represalias extrasectoriales

- Arabia Saudita
- Suecia
- Australia
- Israel
- Venezuela
- Marruecos
- República Checa
- Finlandia
- China
- EUA

## Muchas Gracias

- **RUBEN DIARIO PATROUILLEAU**
- **SUBSECRETARIO DE AGROINDUSTRIA Y MERCADOS**